

## پرسشنامه وفاداری مصرف کننده به برند در ورزش

نحوه تکمیل: پس از مطالعه هر جمله، نظر خود را با توجه به طیف مشخص کنید.

کاملاً مخالفم	مخالفم	نه موافقم نه مخالفم	موافقم	کاملاً موافقم	گویه‌ها
					۱. من هنگام خرید، فقط به این برند فکر می‌کنم.
					۲. من نسبت به سایر برندها، توجه بیشتری به این برند دارم.
					۳. اگر من به دلیل آماده نبودن، مجبور به خرید برند دیگری باشم، غمگین و ناراحت می‌شوم.
					۴. من از اینکه این برند را برتر از سایر برندها بدانم، دچار شور و هیجان می‌شوم.
					۵. من نسبت به سایر برندها، به این برند احساس بهتری دارم.
					۶. من نسب به سایر برندها، به این برند پیوند بیشتری خورده‌ام.
					۷. من نسبت به سایر برندها، به این برند علاقمندتر هستم.
					۸. برایم مهم است که از این برند خرید کنم.
					۹. اگرچه برندهای دیگری نیز برای فروش وجود دارند، من این برند را خریداری می‌کنم.
					۱۰. من همواره خودم را با خرید این برند سازگار می‌بینم.
					۱۱. اگر این برند در فروشگاه آماده نباشد، ترجیح می‌دهم که اصلاً خرید نکنم.
					۱۲. مواردی که توسط سازمان دارنده این برند حمایت می‌شود، همراستا با کسب و کار اصلیش می‌باشد.
					۱۳. با توجه به کسب و کار اصلی سازمان، بسیار منطقی است که سازمان دارنده این برنده از برخی موارد حمایت کند.
					۱۴. حمایت از این موارد با کسب و کار اصلی سازمان تناسب بسیار خوبی دارد.
					۱۵. مدت زمان تبلیغات انجام شده در زمینه برند طولانی است.
					۱۶. تبلیغات سازمان می‌تواند به عنوان یک تبلیغات بلندمدت در نظر گرفته شود.
					۱۷. سازمان، منابع زیادی (زمان، پول، تخصص) را در تبلیغات مربوط به برند خود سرمایه‌گذاری می‌کند.
					۱۸. منابع زیادی (زمان، پول، تخصص) توسط سازمان در تبلیغات برند سرمایه‌گذاری می‌شود.
					۱۹. میزان منابعی که توسط سازمان در زمینه تبلیغات برند سرمایه‌گذاری می‌شود، زیاد است.
					۲۰. به نظر می‌رسد که برای مدیریت ارشد مهم است که شرکت از چه موادی حمایت کند.

				۲۱. به نظر می‌رسد که مدیریت ارشد به نوع مواردی که توسط سازمان حمایت می‌شود، علاقمند است.
				۲۲. به نظر می‌رسد که مدیریت ارشد برای آنچه سازمان حمایت می‌کند، معنی و ارزش قائل است.
				۲۳. به طور کلی من فردی هستم که برایم مهم است چه نوع کالایی را می‌خرم.
				۲۴. به طور کلی من فردی هستم که به نوع کالایی که می‌خرم علاقمندم.
				۲۵. به طور کلی من فردی هستم که برای کالایی که می‌خرم، ارزش و معنی قائل هستم.

### امتیازدهی و تفسیر نتایج:

ردیف	مؤلفه	سؤال‌ها	تعداد سوال
۱	مؤلفه شناختی وفاداری به برند	۱	۱
۲	مؤلفه‌های عاطفی وفاداری به برند	۱۱-۲	۱۰
۳	ابعاد مدیریت ارتباط با مشتری	۱۴-۱۲	۳
۴	مدیریت زمان	۱۶-۱۵	۲
۴	میزان منابع سرمایه‌گذاری شده	۱۹-۱۷	۳
۵	مشارکت مدیریت ارشد	۲۵-۲۰	۶

منبع: طالب پور مهدی، رضوی سید محمد جواد. (۱۳۹۵). پرسشنامه‌های کاربردی مدیریت بازاریابی ورزشی، انتشارات طنین دانش.