



## بررسی تاثیر حمایت اجتماعی در رتبه بندی برندینگ ورزشی با استفاده از تکنیک فرایند تحلیل سلسله مراتبی فازی (AHP) (مورد مطالعه: باشگاه های پرطرفدار لیگ حرفه ای فوتبال ایران)

مرجان امیری مقدم<sup>۱</sup>، بهرام قدیمی<sup>۲</sup>

چکیده

برندینگ ورزشی و نقش تعیین کننده آن در صنعت ورزش به عنوان مهمترین ابزار سازمانها برای ایجاد و گسترش فرصت های جدید کسب و کار شناخته شده است. تحقیق حاضر به تاثیر حمایت اجتماعی در رتبه بندی برند سازی ورزش فوتبال پرداخته است. برندینگ در ورزش فوتبال به عنوان صنعتی پولساز علاوه بر متمایز شدن، اجازه شناسایی نقاط قوت و ضعف و مقایسه آنها با رقبای و جایگاه یابی تیم ها در رده بندی رقابتهای لیگ را می دهد از این رو موفقیت باشگاه ها و سازمانهای ورزشی به پیوندهای عاطفی هواداران و تماشاچیان، تاریخچه قوی، شهرت و محبوبیت بازیکنان باشگاه وابسته می باشد. شاخص های حمایت اجتماعی در ابعاد حمایت عاطفی، حمایت خود ارزشمندی، حمایت ابزاری، حمایت اطلاعاتی و حمایت شبکه های اجتماعی سنجیده شده است. در چارچوب نظری تحقیق از نظریات ساختاریابی گیدنز، هویت برند کاپفر و نظریه حمایت اجتماعی ساراسون استفاده شده است. این پژوهش بر آن است با روش توصیفی -تحلیلی و بهره گیری از اسناد و مدارک کتابخانه ای نسبت به اولویت بندی برندهای ورزشی باشگاه های لیگ حرفه ای فوتبال از طریق انتخاب اثرگذارترین شاخص حمایت اجتماعی در پیرامون برند سازی ورزشی و ارزش گذاری آنها از طریق روش دلفی (نظرخواهی از کارشناسان و نخبگان ورزش فوتبال) بپردازد و با ورود این ارزشها در مدل فرآیند تحلیل سلسله مراتبی و نرم افزار expert choice، موفق ترین برند باشگاهی برای لیگ حرفه ای فوتبال حاصل شود. پس از جمع آوری پرسشنامه ها، پاسخ ها از داده های مطلق به داده های فازی تبدیل شدند سپس به روش AHP فازی و در نظر گرفتن وزن های اهمیت متفاوت برای معیارهای کمی و کیفی، معیارها اولویت بندی شده و برندهای باشگاه ها رتبه بندی گردیدند. در نهایت نتایج حاصل از این پژوهش نشان می دهد که پرسپولیس با توجه معیارهای حمایت اجتماعی در نظر گرفته شده با ۰.۴۷۸ درصد و استقلال با ۰.۳۳۷ درصد بهترین باشگاه های لیگ حرفه ای فوتبال به جهت برندسازی انتخاب شده اند.

**واژگان کلیدی:** حمایت اجتماعی، برندینگ ورزشی، لیگ حرفه ای فوتبال، ایران، فرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی (AHP)، رتبه بندی

<sup>۱</sup>-دانشجوی دکترا، گروه جامعه شناسی ورزش، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، واحد علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

<sup>۲</sup>-استادیار، گروه جامعه شناسی ورزش، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، واحد علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

Email: mahtab.mrjnmr@gmail.com

نویسنده مسئول: مرجان امیری مقدم موبایل: ۰۹۱۳۲۹۶۳۲۷۸

آدرس: کرمان، ابتدای جاده هفت، باغ دانشکده بهداشت.