



## نقش بازاریابی ارتباطی بر اعتماد به برند در باشگاه های لیگ برتر فوتبال کشور (مطالعه موردی: باشگاه فرش آرا مشهد)

کیانوش شجیع<sup>۱</sup>، مهدی ناظمی<sup>۲</sup>، دکتر سید مرتضی عظیم زاده<sup>۳</sup>

[mortezaazimzade@um.ac.ir](mailto:mortezaazimzade@um.ac.ir)

چکیده:

امروزه، بازاریابی ارتباطی به عنوان یکی از عوامل کلیدی استراتژی بازاریابی رقابتی در بهبود عملکرد سازمانها شناخته می شود. بازاریابی ارتباطی به معنای شناسایی، برقراری، حفظ، تقویت، اصلاح و پایان ارتباطات با مشتریان جهت ایجاد ارزش برای مشتریان و سود برای سازمان می باشد. این تحقیق در پی بررسی نقش بازاریابی ارتباطی بر اعتماد به برند در باشگاه های لیگ برتر فوتبال کشور است. نوع تحقیق حاضر از لحاظ ماهیت مسئله و هدف، تحقیقی کاربردی و از لحاظ روش تحقیق، یک تحقیق توصیفی و پیمایشی است. جامعه مورد مطالعه در این تحقیق را با توجه به قلمروی مکانی تحقیق، کلیه هواداران باشگاه فرهنگی ورزشی فرش آرای مشهد تشکیل می دادند. در نهایت نمونه نهایی پژوهش را هوادارانی که برای تماشای مسابقات آمده بودند، با توجه به فرمول برآورد حجم نمونه (کوکران) و نمونه گیری تصادفی، به تعداد ۲۹۵ نفر تشکیل دادند. در این پژوهش برای گردآوری اطلاعات، روش کتابخانه ای و میدانی به کار گرفته شد، برای جمع آوری داده ها از مقیاس تعدیل شده مؤلفه های بازاریابی ارتباطی ساخته شده توسط احسانی و ایزدی (۱۳۹۱) و پرسشنامه استاندارد اعتماد به برند بالستر (۲۰۰۴) استفاده شد که روایی و پایایی آن ها در این پژوهش مجدداً مورد بررسی و تأیید قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل داده های پرسشنامه در بخش آمار استنباطی از آزمون های K-S و ضریب همبستگی اسپیرمن، موجود در بسته های نرم افزاری SPSS ۱۸ استفاده شده است. در نهایت نتایج آزمون همبستگی اسپیرمن نشان داد که بین بازاریابی ارتباطی و مؤلفه های آن (مدیریت دانش، کیفیت خدمات، رضایتمندی، اعتماد و تعهد) با اعتماد به برند باشگاه ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد.

واژگان کلیدی: بازاریابی ارتباطی، اعتماد به برند، هوادار

<sup>۱</sup> دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه فردوسی مشهد [kianooshshajie@yahoo.com](mailto:kianooshshajie@yahoo.com)

<sup>۲</sup> دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه فردوسی مشهد [nazemi\\_mehdi@yahoo.com](mailto:nazemi_mehdi@yahoo.com)

<sup>۳</sup> استادیار دانشکده تربیت بدنی، دانشگاه فردوسی مشهد [mortezaazimzade@um.ac.ir](mailto:mortezaazimzade@um.ac.ir)