



## طراحی مدل اثرات عناصر منتخب بازاریابی بر ارزش ویژه برند در صنعت پوشاک و تجهیزات ورزشی با استفاده از تحلیل معادلات ساختاری

رسول آزادی\*<sup>۱</sup>، بهرام یوسفی<sup>۲</sup>، حسین عیدی<sup>۳</sup>

Rasoul.azadi64@gmail.com

### چکیده

با توجه به ویژگی‌های پوشاک ورزشی، اهمیت ارزش ویژه برند در این محصولات بسیار بالاست و معمولاً انتخاب محصول در این صنعت بر اساس برند آن صورت می‌گیرد. استراتژی‌های بازاریابی اغلب به عنوان مهم‌ترین ابزار ایجاد ارزش برند مورد توجه قرار می‌گیرند؛ و در این زمینه نیز چندین مدل ارائه شده است. اما از آنجا که تفاوت‌های فرهنگی کشورها و تفاوت موجود در صنایع ممکن است اثر میانجی‌گری در تلاش‌های بازاریابی برای ایجاد ارزش برند داشته باشند، نمی‌توان گفت که این مدل‌ها کاملاً با بازار ورزشی کشور ایران سازگاری دارند. به همین خاطر در این پژوهش سعی بر آن شده تا با توجه به ویژگی‌های صنعت پوشاک ورزشی ایران با ایجاد تغییراتی، یک مدل جدید ارائه گردد. تا در نهایت مشاهده گردد که این اقدامات بازاریابی، چگونه ارزش ویژه برند را تحت تأثیر قرار خواهد داد. روش تحقیق از نوع توصیفی - پیمایشی و مبتنی بر مدل معادلات ساختاری است. جامعه آماری این پژوهش را دانشجویان و فارغ‌التحصیلان تربیت بدنی تشکیل دادند که ۸۰۵ نفر آنها بر اساس روش نمونه‌گیری تصادفی با استفاده از پرسشنامه حضوری و اینترنتی از کل کشور جمع‌آوری گردید. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از مدل یابی معادلات ساختاری و با استفاده از نرم افزار لیزرل ۸،۸۰ انجام شده است. یافته‌ها نشان داد، ارزش برند به ترتیب از وفاداری به برند، آگاهی و تداعی برند، رضایتمندی و کیفیت ادراک‌شده اثر می‌پذیرد. همچنین مشخص شد، تأثیر این ابعاد بر ارزش ویژه برند به ترتیب از طریق عناصر قیمت، تصویر فروشگاه، تبلیغات، حامی‌گری (اسپانسرشیپ)، توزیع و ترفیع فروش تقویت می‌گردد. با توجه به نتایج پژوهش حاضر، مشخص شد مدل از برازش کافی و قابل قبولی برخوردار است و می‌توان آن را در تحقیقات آتی بکار برد. به همین خاطر پیشنهاد می‌شود آزمون این مدل روی نمونه‌های آماری دیگر و محصولات و برندهای مختلف در شرایط بازار داخل بکار گرفته شود و جامعیت آن مورد بررسی قرار گیرد.

**واژگان کلیدی:** برند، ارزش ویژه برند، عناصر آمیخته بازاریابی، پوشاک ورزشی، مدل سازی

<sup>۱</sup> کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه رازی، شماره تماس: ۰۹۱۸۹۲۴۵۰۱۸

<sup>۲</sup> دانشیار دانشگاه رازی

<sup>۳</sup> استادیار دانشگاه رازی