



تعیین برند برتر مایوی شناگران رقابتی (مردان) با استفاده از راهبرد تحلیل سلسله

مراتبی (AHP)

معصومه حسینی^۱، عبدالرضا ریاحی^{۲*}

(Abdolreza_riahi@yahoo.com)

چکیده:

مقدمه: انتخاب برند مناسب مایوی شنای رقابتی با توجه به کثرت تولیدکنندگان، وجود معیارهای کمی و کیفی این تولیدات کار بسیار سختی شده است.

هدف: مطالعه حاضر به منظور انتخاب بهترین برند مایوی شنای رقابتی مردان با استفاده از یکی از روش‌های تصمیم‌گیری با رویکرد تحلیل معیار به نام تحلیل سلسله مراتبی (AHP) انجام پذیرفته است.

روش: مطالعه حاضر به روش توصیفی انجام شده است. بر اساس اطلاعات بدست آمده از مصاحبه و جلسات دلفی با کارشناسان طراحی لباس ورزشی پیرامون شناسایی و تجمیع معیارهای مایوی شنا و کارشناسان بازاریابی و عاملین فروش ورزشی جهت شناسایی برندهای رایج مایو شنا، پرسشنامه محقق ساخته ای تهیه و در اختیار ۱۷۳ نفر شناگر و مربی حاضر در لیگ برتر کشور قرار داده شد (روایی پرسشنامه توسط اساتید و پایایی آن با آلفای کرونباخ (۰,۸۱) تایید شده است) که نتایج آن منجر به تدوین ساختار درختی سلسله مراتبی شد. در پایان به منظور تهیه مقایسات زوجی معیارها حسب جدول نه کمیته AHP دکتر توماس ال ساعتی پرسشنامه نهایی تهیه و در اختیار نخبگان و کارشناسان شنا (مدرسان شنا و مربیان تیم‌های ملی) قرار داده شد. جهت تحلیل اطلاعات جمع آوری شده از نرم افزارهای Ms-Excel و ۱۱ Expert Choice استفاده شده است. به منظور اعتبار داده ها، نرخ ناسازگاری (۰,۰۲) محاسبه گردید به جهت کوچکتر بودن از عدد ۰,۱ سازگاری در مقایسات و اعتبار پاسخ دهندگان تأیید شده است.

یافته ها: از آنالیز داده های بدست آمده، وزن نسبی کلیه متغیرهای مورد مطالعه: معیارهای کیفیت (۰,۶۲۲)، قیمت (۰,۲۰۵) و مدل (۰,۱۷۳) و زیر معیارهای گارانتی (۰,۱۸۳)، نام تجاری (۰,۳۲۰)، مد روز (۰,۱۷۹)، وزن و اندازه (۰,۳۱۸)، طراحی (۰,۱۹۵)، فرم کلی (۰,۲۴۲)، رنگ (۰,۱۰۸)، زیبایی (۰,۱۹۰)، بافت (۰,۲۰۵)، عمر و دوام (۰,۲۶۷)، جنس (۰,۲۳۴)، دوخت و دوز (۰,۱۳۳)، انعطاف پذیری (۰,۱۵۳) و مقاوم در برابر گلر (۰,۲۱۴) و همچنین گزینه های Adidas-Speedo-Arena- Finis به ترتیب ۰,۱۴۶ - ۰,۳۵۲ - ۰,۲۶۷ - ۰,۲۳۵ محاسبه گردید.

نتیجه گیری: در پایان بین معیارهای اصلی، معیار کیفیت - در بین زیر معیار کیفیت، معیار عمر و دوام - در بین زیر معیار مدل، معیار فرم کلی - در بین زیر معیار قیمت، معیار نام تجاری - بیشترین وزن را کسب کردند. پس از مقایسات گزینه ها، به ترتیب برندهای Arena و Speedo سهم برتری بیشتری احراز کردند. اطلاعات بدست آمده از پرسشنامه شناگران برتر با نتیجه نهایی یکسان ارزیابی شد.

^۱ دکترای مدیریت ورزشی، استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور ۰۸۳-۰۹۱۹۳۹۳۱۰۸۳-mhosseini_phd@yahoo.com

^۲ * (نویسنده مسئول) کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی ورزشی از دانشگاه پیام نور - شاغل در فدراسیون شنا، شیرجه و واترپلو، ۰۹۱۲۵۸۲۲۴۸۵



اولین همایش ملی برند در ورزش

The 1st National Conference on Brand in Sport

نتیجه نهایی : معیار کیفیت با وزن ۰,۶۲۲ معیار برتر و برند Arena با وزن ۰,۳۵۲ به عنوان برند برتر مایوی شنای رقابتی مردانه انتخاب شده است. لازم به ذکر است با تغییر اوزان معیارها (تحلیل حساسیت) تغییری در جایگاه برند Arena ایجاد نگردید.

واژگان کلیدی: مایو ، تحلیل سلسله مراتبی، راهبرد، برند.

