



تأثیر بازاریابی اخلاقی بر ابعاد شخصیت و

ایجاد ارزش ویژه برندهای ورزشی

سعید یوسفی^{۱*}، پرستو زرکی^۲، صالح معظم^۳

Email: saeed_yuosefi@yahoo.com

چکیده

اخلاقیات بازاریابی از ضرورت‌های بازاریابی نوین است. ولی متأسفانه در چند دهه‌ی اخیر، بازاریابی متهم به استفاده از دروغ، تقلب، تجاوز به حریم خصوصی افراد، آلودگی‌های زیست محیطی و ترویج مصرف‌گرایی و بی‌توجهی به افشار ضعیف هستند، که همین امر سبب بی‌اعتمادی مردم نسبت به نشان‌های تجاری شده است. از آنجایی که ارزیابی شخصیتی مشتریان نیز از یک نشان تجاری نقش بسزایی در موفقیت نام و نشان یک شرکت و خلق ارزش ویژه نشان تجاری دارد، پژوهش حاضر به بررسی تأثیر بازاریابی اخلاقی برندها بر ابعاد شخصیتی برند و ایجاد ارزش ویژه برند پرداخته است. پژوهش حاضر از نظر شیوه گردآوری اطلاعات توصیفی-پیمایشی است، که به صورت میدانی انجام گرفته است. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل ورزشکاران دعوت شده به اردوی تیم ملی کشتی آزاد بود، که برای نمونه‌گیری از روش سرشماری استفاده شد و کل ورزشکاران (۸۰ نفر)، به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. برای جمع‌آوری اطلاعات از پرسشنامه‌های استاندارد صفات اخلاقی، ابعاد شخصیت و ارزش ویژه برند، استفاده گردید. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از روش‌های آماری رگرسیون تک متغیره و چند متغیره در محیط نرم‌افزار SPSS انجام شد. نتایج بدست آمده از این پژوهش نشان می‌دهد، بازاریابی اخلاقی برند بر دو بعد مسئولیت‌پذیری و پویایی برند تأثیر معناداری دارند، همچنین سه بعد مسئولیت‌پذیری، پویایی و عاطفی بودن بر ارزش ویژه برند تأثیر معناداری دارند و بازاریابی اخلاقی برند بر ارزش ویژه برند نیز تأثیر معناداری دارد. تأثیر بازاریابی اخلاقی بر روی برخی از ابعاد برندسازی یعنی شخصیت برند و ارزش ویژه برند نشان می‌دهد، شرکت‌ها می‌توانند با رعایت صفات اخلاقی به عنوان یک متغیر اثرگذار بر شخصیت برند و خلق ارزش ویژه برند به اهمیت نزد مشتریان، رضایت، اعتماد و وفاداری پایدار که از اهداف اصلی و بلند مدت شرکت‌هاست، دست یابند.

واژگان کلیدی: بازاریابی اخلاقی برند، شخصیت برند، ارزش ویژه برند، برندهای ورزشی خارجی

دانشجوی دکتری بازاریابی و رسانه‌های ورزشی دانشگاه تبریز، ۰۹۱۴۴۲۱۹۱۴۶ *Tel:*

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه فارابی تهران ۱۹۸۸_z_ *Email: parastu_*

دانش‌آموخته کارشناسی ارشد روانشناسی ورزشی دانشگاه تهران ۵۰۴ *Email: salehmoazzam_*