



بررسی و تحلیل وضعیت وفاداری جودوکاران به برندهای جودوگی (لباس جودو) در باشگاه های جودوی استان کرمانشاه

حسن فتحی^۱، فرشته ادیب^۲، دکتر بهرام یوسفی^۳، دکتر رسول نوروزی سید حسینی^۴

hasan.fathi.r@gmail.com

چکیده

مقدمه و هدف اصلی پژوهش: هنگامی که مصرف کننده در زندگی روزمره به دنبال برند خاصی جهت برآوردن خواسته‌هایش اقدام می‌کند، به دنبال نامی است که رضایت او را جلب کند (ساتون، مک دونالد، میلن و سیمپرن، ۱۹۹۷). ارتباط بین برند و مشتریان به صورت وفاداری به برند مطرح که از موضوعات مهم پژوهش در مدیریت برند است (هاپر، وگل و مایر، ۲۰۰۹). در بازارهای رقابتی امروزی، تمرکز بر وفاداری به برند ضرورتی راهبردی است به طوری که باشگاه‌ها و تیم‌های ورزشی از راهبردهای وفاداری به برند برای جذب و حفظ هواداران و ایجاد مزیت‌های رقابتی پایدار سود می‌برند. هدف این پژوهش بررسی و تحلیل وضعیت وفاداری جودوکاران به برندهای جودوگی در باشگاه های جودوی استان کرمانشاه بود که با روش توصیفی تحلیلی و به صورت میدانی به اجرا درآمد.

روش و ابزار تحقیق: از روش نمونه گیری خوشه ای تصادفی استفاده و بر اساس جدول نمونه گیری مورگان ۱۵۰ نفر از جودوکاران به عنوان نمونه آماری این تحقیق انتخاب شدند. از پرسشنامه وفاداری به برند (جونکو۲۰۰۹) برای جمع آوری اطلاعات استفاده گردید. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و آزمون‌های فریدمن و یو مان ویتنی در سطح $p \leq 0/05$ استفاده شد.

یافته ها: نتایج نشان داد اولویت وفاداری جودوکاران به برند جودوگی به ترتیب: ارس، میزونو، آدیداس، سامکو، ایران رزم، شاهین رزم و پاکستانی است ($p < 0/05$, $DF=6$, $X^2=16/182$). همچنین میان وفاداری به برند در جودوکاران زن و مرد تفاوت معنی داری مشاهده نشد ($P \leq 0/01$).

بحث و نتیجه گیری: آگاهی از رابطه برند با رفتار مصرف کننده (جودوکاران)، شرکت‌ها را در زمینه مدیریت برند و اثر بخشی تبلیغات یاری می‌کند. موفقیت در ورزش یا یک تیم حرفه ای به نوعی به روابط با هواداران و مصرف کنندگانش وابسته است (ولدریج و ملوار، ۲۰۰۱). و بر این اساس برند می‌تواند نقشی مهم در فعالیتهای بازاریابی ایفا کند.

واژه های کلیدی: وفاداری، برند، جودوگی، کرمانشاه

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه (نویسنده مسئول)، تلفن: ۰۹۱۸۳۵۵۲۱۳۹
^۲ دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد و کارشناس دبیرخانه همایش
^۳ عضو هیأت علمی دانشکده تربیت بدنی دانشگاه رازی
^۴ دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تربیت مدرس