



بررسی نقش تعدیل گر وفاداری به برند بر رابطه بین عشق به برند و هواداری برند (مطالعه موری: باشگاه تراکتور سازی تبریز)

فرزاد چمنی^۱، سولماز چمنی^۲، امید یوسفی^۳
(fChamfa4009@gmail.com)

چکیده

وفاداری به یک تعهد قوی برای خرید مجدد یک محصول یا خدمت برتر در آینده اطلاق می‌شود. در قرن حاضر وفاداری مشتری به عمل مهم پیشرفت و سازمان‌ها و مزیت رقابتی آن‌ها تبدیل شده است. در باشگاه‌های ورزشی نه تنها مشتری وفادار بلکه هوادار است که در هر شرایطی به هواداری از برند پرداخته و با گفته‌های مثبت خود تصویر برند را در ذهن سایر افراد جامعه بهبود بخشند. یکی از عوامل مؤثر بر این هواداری حسی مبتنی بر عشق به آن برند است. از این رو هدف این پژوهش بررسی رابطه بین عشق به برند و هواداری از برند و نقش تعدیل گر متغیر وفاداری به برند بر این رابطه می‌باشد. سنجش نقش تعدیل گر متغیر وفاداری به برند در دو بعد رفتاری و نگرشی بر رابطه بین عشق به برند و هواداری از برند مورد پژوهش قرار گرفته است. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش، توصیفی-پیمایشی است. روش گردآوری اطلاعات، از نوع میدانی و ابزار تحقیق پرسشنامه محقق ساخته می‌باشد. روایی پرسشنامه توسط اساتید و صاحب‌نظران تایید شد. برای پایایی پرسشنامه الفای کرونباخ محاسبه شد که برای کل پرسشنامه ۰,۷۸ بدست آمد. جامعه مورد بررسی هواداران باشگاه فرهنگی ورزشی تراکتور سازی تبریز می‌باشد. حجم نمونه مورد بررسی با توجه به جدول مورگان برابر با ۳۸۴ نفر می‌باشد که بعد از پخش پرسشنامه تعداد ۳۰۶ پرسشنامه قابل قبول مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان داد که بین متغیر عشق به برند و هواداری برند رابطه معنی داری وجود دارد. همچنین نتایج نشان داد که متغیر وفاداری رفتاری نقش تعدیل گر در رابطه بین عشق به برند و هواداری برند دارد ولی متغیر وفاداری نگرشی تأثیر معنی داری بر رابطه بین عشق به برند و هواداری برند ندارد. با این نتایج مسئولان باشگاه توجه کنند که وفاداری رفتاری به تنهایی نمی‌تواند علل رفتار هواداری را بیان کند، و ابعاد نگرشی نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

واژگان کلیدی: وفاداری رفتاری، وفاداری نگرشی، عشق به برند، هواداری برند، باشگاه تراکتور سازی تبریز.

^۱ نویسنده مسئول دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تبریز، ۰۹۳۹۸۸۰۴۰۰۹
دانشجوی دکتری جامعه شناسی دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تهران مرکز، S.chamani1985@yahoo.com
دانشجوی کارشناسی ارشد فیزیولوژی ورزشی دانشگاه محقق اردبیلی، O.yousefi1991@gmail.com